

ANÁLISIS FACTORIAL DE UNA ESCALA DE CONDUCTAS DE RIESGO VINCULADAS AL CONSUMISMO EN ADOLESCENTES

FACTOR ANALYSIS OF A SCALE OF RISK BEHAVIOURS LINKED TO CONSUMERISM AMONG ADOLESCENTS

ANÁLISE FATORIAL DE UMA ESCALA DE COMPORTAMENTOS DE RISCO ASSOCIADOS AO CONSUMISMO EM ADOLESCENTES

Fabio Gabriel Salas¹

Recibido: 11 de junio de 2026

Aceptado: 03 de agosto de 2026

Publicado: 28 de agosto de 2026

Consideraciones éticas

En la investigación se garantizaron los Principios éticos para las investigaciones médicas con participantes humanos propuestos en la Declaración de Helsinki de la Asociación Médica Mundial. Asimismo, ha sido presentado a un comité de revisión institucional.

Declaración de conflicto de intereses

Declaro que no existe ningún conflicto de intereses (económico, profesional o personal) real o potencial para la publicación de este Trabajo.

Financiamiento

La producción del trabajo “Análisis factorial de una Escala de conductas de riesgo vinculadas al consumismo en adolescentes” no conto con ningún tipo de financiamiento.

Agradecimientos

A la Universidad Nacional de San Luis, y en particular, a la Facultad de Psicología.

¹ Universidad nacional de San Luis, San Luis, Argentina
<https://orcid.org/0009-0000-7637-1623>
salasfg@yahoo.com.ar

RESUMEN

El trabajo propone el análisis factorial de una escala que tiene el fin de evaluar conductas de riesgo vinculadas al consumismo en adolescentes. Método: su propuso un diseño metodológico exploratorio y descriptivo; la muestra principal presenta 314 participantes, 51,1 % de género femenino y 48,9 % masculino, con edades comprendidas entre 15 y 18 años. Resultados: La estructura de la escala presenta 4 factores, agrupados según diferentes tipos de conductas de riesgo, que explican el 48,7% de la varianza y que presentan correlaciones que varían entre .20 a .64. La misma se conformó de 16 ítems y presenta, en general, valores de confiabilidad adecuados: escala total $\alpha = .83$, Conductas ilegales $\alpha = .82$, Conductas desafiantes $\alpha = .74$, Conductas vinculadas a las adicciones $\alpha = .73$ y Conductas de retraimiento y enojo $\alpha = .70$. Discusión: se discuten las propiedades psicométricas examinadas en el estudio, sus implicaciones y la utilidad de la escala. Como conclusión se destaca la estructura factorial obtenida en los resultados, la cual requiere de nuevos estudios que den cuenta de su confiabilidad y validez.

Palabras clave: adolescentes, conductas de riesgo, consumismo, diseño de escala, estudio exploratorio.

ABSTRACT

This study proposes the factor analysis of a scale aiming at the evaluation of risk behaviors linked to consuming habits in adolescents. Method: an exploratory and descriptive methodological design was proposed, the sample main consists of 314 participants, out of which 51.1 % are female and 48.9% male, aged between 15 and 18 years. Results: The scale's structure comprises four factors, grouped according to different types of risk behaviour, which account for 48.7% of the variance and show correlations ranging from .20 to .64. It contains sixteen items and presents, in general, adequate reliability values: total scale $\alpha = .83$, illegal behaviors $\alpha = .82$, challenging behaviors $\alpha = .74$, addiction-related behaviors $\alpha = .73$, and withdrawal and anger behaviors $\alpha = .70$. Discussion: psychometric properties, as well as its implications and the scale utility, are discussed and examined in this study. In conclusion, the factor structure revealed by the results is highlighted; further studies are required to assess its reliability and validity.

Keywords: adolescents, risk behaviors, consuming habits, scale design, exploratory study.

RESUMO

O trabalho propõe o análise fatorial de uma escala que tem como objetivo avaliar condutas de risco vinculadas ao consumismo em adolescentes. Método: foi proposto um desenho metodológico exploratório e descritivo; a amostra principal apresenta 314 participantes, 51,1 % de gênero feminino e 48,9 % masculino, com idades compreendidas entre 15 e 18 anos. Resultados: A estrutura da escala apresenta 4 fatores, agrupados de acordo com diferentes tipos de comportamentos de risco, que explicam o 48,7% da variância e que apresentam correlações que variam entre 0,20 a 0,64. A mesma é composta por 16 itens e apresenta, em general, valores de confiabilidade adequados: escala total $\alpha = 0,83$, Condutas ilegais $\alpha = 0,82$, Condutas desafiadoras $\alpha = 0,74$, Condutas vinculadas às adições $\alpha = 0,73$ e Condutas de retraimento e raiva $\alpha = 0,70$. Discussão: são discutidas as propriedades psicométricas examinadas no estudo, suas implicações e a utilidade da escala. Em conclusão, destaca-se a estrutura fatorial obtida nos resultados, a qual requer novos estudos que comprovem a sua fiabilidade e validade.

Palavras-chave: adolescentes, condutas de risco, consumismo, design de escala, estudo exploratório.

Introducción

La adolescencia es una etapa del desarrollo en donde actualmente el consumismo adquiere más relevancia que en cualquier otra (Silva, 2010), posibilitando que, ante experiencias emocionales negativas como la insatisfacción y frustración, surjan posibles conductas de riesgo que puedan afectar su bienestar y/o resulten perjudiciales para los demás.

Al respecto, existe evidencia de la asociación negativa entre los niveles de bienestar y ciertas dimensiones de consumismo, especialmente el materialismo, en personas de diferentes edades (Eckersley, 2011); aunque la mayoría de estos estudios se han centrado en adultos (Bottomley et al., 2010), y en general están orientados al análisis de mercado, a pesar de que la cultura moderna del consumo ha tenido mayor influencia en las personas jóvenes (Sweeting et al., 2012).

Por otro lado, las investigaciones también señalan que los estados de ánimo negativos están asociados a diferentes conductas de riesgo en los jóvenes (Vázquez Fernández et al., 2013), como así también, que las personas que muestran mayor grado de materialismo presentan puntajes más altos en el sentimiento de soledad (Melipillán Araneda & Cova Solar, 2010).

Esto da lugar a cuestionarse si el consumismo tiene implicancias negativas que se puedan evidenciar en cierto tipo de conductas de riesgo en los adolescentes.

Al respecto, en primer lugar, es necesario señalar que existen diferentes factores que contribuyen a la insatisfacción que experimentan los jóvenes en relación al consumo. El gran esfuerzo económico que implica; las excesivas expectativas de logro y satisfacción asociadas; la credibilidad que tienen la publicidad; una autoestima condicionada a la capacidad de consumir; la necesidad de consumir para “sentirse bien” y el consumo como estrategia principal para obtener la aceptación (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Instituto Nación de Consumo de España, España [INC], 2014).

Por otro lado, existe en la actualidad una cultura de riesgo asociada a estos estilos de vida; donde ciertos valores se vinculan entre sí, alcanzando un impacto entre los jóvenes que promueve conductas de riesgo e incluso algunas conductas patologías (Paramo, 2011). Las conductas de riesgo pueden concebirse como “cualquier comportamiento que comprometa los aspectos biopsicosociales del desarrollo exitoso del adolescente” (Sánchez, 2013, p. 30). Es necesario señalar que las mismas también encuentran su razón en la necesidad de experimentación, de implementar conductas de exploración y de asumir peligros en pos de alcanzar autonomía y la construcción de una identidad; es decir que se asumen conductas de riesgo como una oportunidad para el desarrollo y el crecimiento personal (Oliva, 2004).

En la adolescencia estas conductas pueden ser determinantes de la salud, siendo causales de morbilidad y de mortalidad. Algunas de las conductas de riesgo más importantes en esta etapa son el consumo de drogas, la mala alimentación, la depresión y el suicidio, las conductas que conducen a la adquisición de infecciones de transmisión sexual (ITS) y el embarazo precoz; como así también, la ingesta de alcohol, el sedentarismo y la producción de lesiones no intencionales (Sánchez, 2013). Asimismo, muchas conductas de riesgo están relacionadas con el surgimiento de

diferentes enfermedades en la edad adulta, y estas a su vez se relacionan con otros factores como la menor esperanza de vida, la calidad de vida, los gastos en la salud de la población y con el desarrollo económico y social de las comunidades (Restrepo Henao et al., 2012).

Estos comportamientos se han estudiado desde distintas perspectivas:

- Desde los procesos racionales vinculados a la toma de decisiones, donde se describen las posibles causas, mecanismos de inicio y mantención este tipo de conductas (Cueto et al., 2011)
- Desde el análisis de las primeras redes sociales constituidas por la familia, amigos, vecinos, compañeros de la escuela y conocidos de la comunidad, como un sistema de apoyo social que resultan fundamentales para la salud, el ajuste y el bienestar del joven (Orcasita Pineda & Uribe Rodríguez, 2010)
- Desde las características socioeconómicas del contexto donde se encuentra el adolescente, asumiendo que la ausencia o la falta de recursos sociales y materiales pueden configurar escenarios que conduzcan a diferentes conductas de riesgo (Vega et al., 2012)
- Desde el análisis de las condiciones impuestas por las instituciones sociales que exigen a los jóvenes su incorporación al sistema productivo a través del mercado estudiantil, laboral, de las condiciones de vida, del consumo y de las regulaciones sociales, sin ofrecer posibilidades concretas para hacerlo (Velásquez, 2009).

Estas mismas conductas han sido estudiadas a partir de una gran cantidad de instrumentos de evaluación, siendo estudiadas tanto en conjunto (Fernández-Castillo et al., 2016); como con escalas para conductas de riesgo específicas (Luque et al., 2014). Pero, en la revisión de la literatura científica para este trabajo, no se han encontrado instrumentos que evalúen la vinculación de estos comportamientos con el consumismo en los adolescentes.

Es por esto que este trabajo tiene como objetivo el análisis factorial de una escala de conductas de riesgo vinculadas al consumismo en adolescentes.

Método

Diseño del estudio

El análisis factorial de la escala de conductas de riesgo vinculadas al consumismo para adolescente se fundamenta en la investigación instrumental aplicada a la Psicología, en la que se establece el procedimiento operativo para determinar la construcción de los instrumentos de evaluación. Dicho proceso se ajustó a el objetivo de la investigación y las características del constructo a evaluar.

Se implementaron estrategias de diseño y selección para evitar que la muestra presente sesgos que distorsionen los resultados. Se trabajó con un muestreo aleatorio, con un marco muestral preciso y con un muestreo estratificado para garantizar la representación de todos los subgrupos. Para la muestra se seleccionaron establecimientos educativos de nivel medio ubicados en cada una de las

zonas que conforman la ciudad de San Luis - Argentina (distintos distritos, zonas y sectores de la ciudad).

Participantes

La muestra definitiva se conformó por 314 adolescentes de ambos géneros. Previamente se trabajó con 50 jóvenes en una muestra piloto inicial. De este total el 51,1% fue de género femenino y el 48,9% masculino, con edades comprendidas entre 15 y 18 años ($M = 16,39$, $DS = 1,01$). Se recolectaron datos de estudiantes de cursos de 3º año, 4º año, 5º año, y 6º año en centros educativos que ofrecían un perfil técnico.

Se estableció el estrato social de los participantes considerando dos indicadores (nivel educativo alcanzado por el Principal Sostén del Hogar [PSH] y el tipo de ocupación del mismo), utilizados en los análisis estadísticos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC, 2002). Teniendo en cuenta este criterio de categorización la muestra quedó distribuida según los siguientes estratos: marginal (18.3%), bajo inferior (5.5%), bajo superior (33.6%), medio típico (12.8%), medio alto (3.6%) y alto (26%). Asimismo, la distribución según el tipo de colegio fue la siguiente: el 62,1% asiste a colegios estatales, el 26,3% a colegios privados confesionales y el 11,6% a colegios auto-gestionados, lo cual se aproxima a la proporción que presentan estos tipos de centros educativos en la ciudad de San Luis.

Instrumentos

Para el diseño de la “Escala de conductas de riesgo vinculadas al consumismo en adolescentes” se elaboró un cuestionario ad-hoc que evalúa las conductas de riesgo que presentan los adolescentes ante la imposibilidad de adquirir, a través del consumo, productos de interés. Barber (2008), señala que “el consumismo privilegia el impulso sobre la deliberación, la gratificación instantánea sobre la gratificación a largo plazo, el narcisismo sobre la sociabilidad, el derecho sobre la responsabilidad, y el ahora sobre el pasado y el futuro” (p. 76). Esto puede perjudicar el desarrollo de los adolescentes, ya que configura su entorno desde un ordenamiento social centrado en el consumo donde la falta de aprendizajes psicosociales adecuados, puede predisponer a ciertas conductas de riesgo (Castellano Barca, 2013).

La frustración y la insatisfacción frente a las expectativas no satisfechas, puede llegar a ser un factor motivador de distintas conductas de riesgo para sí mismo y/o para los demás. Se consideró que uno de los conceptos que, a modo de referencia resulta válido en este caso, es el que propone Sánchez (2013, p.30) que concibe las conductas de riesgo como “cualquier comportamiento que comprometa los aspectos biopsicosociales del desarrollo exitoso del adolescente”.

Los ítems del cuestionario se responden teniendo en cuenta la siguiente situación específica: cuando no puedo tener los objetos materiales que deseo (por ej. Ropa, celular, algo que vi en una publicidad, etc.) o simplemente no puedo estar en algún lugar o ver algo o alguien que sea importante para mí y mis amigos/as (lugar turístico, espectáculo, personaje famoso), tiendo a...

Las respuestas se evaluaron con una escala tipo likert de 6 respuestas posibles (desde Nunca = 1

hasta Siempre = 6). Los puntajes de cada respuesta marcada fueron sumados para determinar los valores obtenidos en cada persona para su posterior evaluación.

Para la elaboración del cuestionario, en primer lugar, se realizó una búsqueda exhaustiva en distintas fuentes desde donde se extrajo la bibliografía referida a conductas de riesgo. A partir de las conceptualizaciones encontradas se llevó a cabo un análisis para poder delimitar de manera precisa, el concepto de conducta de riesgo que se pretendía medir. Como ya se señaló, uno de los conceptos que a modo de referencia resulta válido en este caso, es el que propone Sánchez (2013, p.30) quien concibe las conductas de riesgo como “cualquier comportamiento que comprometa los aspectos biopsicosociales del desarrollo exitoso del adolescente”.

Una vez delimitado este concepto y el alcance del mismo, se avanzó en delimitar cuáles serían las conductas que podrían considerarse como conductas de riesgo. Como respuesta a esta pregunta se fueron proponiendo indicadores operacionales que guiaron la redacción de una cierta cantidad de enunciados, diferenciados unos de otros, derivados del concepto central. Estos enunciados luego fueron utilizados para redactar los ítems que conformaron la primera versión del cuestionario.

La redacción de los ítems se llevó a cabo bajo dos consideraciones centrales: para qué se quería conocer las conductas de riesgo, es decir, que se pretendía hacer con la información ofrecida en las respuestas a los ítems; y qué características presenta la población a la cual se iba a administrar el cuestionario.

Del mismo modo, en la formulación de ítems se respetaron otros criterios importantes: se buscó que los ítems realmente fueran apropiados y pertinentes para evaluar conductas de riesgo, y que las oraciones quedaran redactadas de manera breve, simples y sin ambigüedad para su comprensión. Teniendo en cuenta que el cuestionario sería administrado en adolescentes que cursan entre 3° y 6° año del nivel medio del sistema educativo, los ítems se elaboraron con un lenguaje adecuado al nivel madurativo y al nivel de instrucción de los mismos.

En esta primera instancia de la construcción del cuestionario fueron redactados 30 ítems que se entregaron a cinco expertos solicitando su opinión evaluativa sobre la pertinencia de los mismos para esta prueba. El resultado de la evaluación cualitativa se centró en recomendaciones sobre la claridad semántica y la modificación de algunos términos en función de una mejor comprensión del sentido de los ítems. En la evaluación cuantitativa se obtuvo un índice de Kappa (κ) = .70

Se realizó una prueba piloto de la herramienta con una muestra de 50 sujetos representativos de la población objetivo (esta muestra piloto cumplió con los requisitos de tener un marco muestral preciso, de carácter aleatorio y estratificado para garantizar la representación de todos los subgrupos). A partir de los resultados obtenidos se evaluaron la claridad de las preguntas, los posibles errores semánticos y sintácticos, se atendió la edad de los sujetos y la fiabilidad y validez de los datos. Esto condujo a la eliminación de 6 ítems que no cumplieron con los criterios psicométricos requeridos para ser incluidos en la escala: ítems que presentan pesos factoriales inadecuados ($\leq .40$) y los ítems que cargaron en dos o más factores con cargas similares (con diferencias $\leq .10$). De los 30 ítems iniciales quedaron 24 ítems con los cuales se trabajó en los siguientes estudios psicométricos de la construcción de la escala.

Para todo el procesamiento de datos a lo largo del trabajo, se utilizó el software de análisis estadísticos de datos Statistical Package for the Social Sciences (SPSS versión 22).

Procedimiento

En primer lugar, se sortearon los centros educativos a visitar, dentro del grupo total de instituciones disponibles. En segundo lugar, se mantuvieron encuentros con las autoridades de los directivos a los que se les solicitó autorización para llevar a cabo la recolección de datos. Luego se coordinó con el personal del colegio (preceptores y docentes) el curso y horario para la administración de las pruebas a una cantidad aproximada de 20 alumnos/as en cada colegio (cantidad aproximada según el número de alumnos de cada curso). El tiempo máximo del que disponían los alumnos para completar los cuestionarios fue de 30 minutos. En tercer lugar, se contactó a los adolescentes que estaban en condiciones de integrar la muestra y se administraron las pruebas.

El instrumento se administró en el aula de manera grupal dentro del horario escolar. Para reducir cualquier tipo de fraude y garantizar condiciones adecuadas de aplicación, se contó con la presencia de dos evaluadores, uno para la administración del cuestionario y el otro en calidad de observador. Estos evaluadores, profesionales psicólogos, permanecieron en el aula mientras el cuestionario era contestado, por si surgía alguna pregunta o duda. Al recoger el cuestionario el encuestador revisaba que estuviese totalmente respondido y, si había preguntas sin respuesta, solicitó que se respondieran.

En la investigación se garantizaron los Principios éticos para las investigaciones médicas con participantes humanos propuestos en la Declaración de Helsinki de la Asociación Médica Mundial. Asimismo, ha sido presentado a un comité de revisión institucional.

Resultados

Se obtuvieron los índices de asimetría y curtosis para cada uno de los ítems, observándose que los valores de asimetría variaron desde .64 a 5.97 y de curtosis desde -.11 a 37,74. Estos valores indican que la distribución es asimétrica y se debe especialmente a que se trata de comportamientos que parecen no ser habituales (conductas de riesgos), por lo cual solo un porcentaje bajo de los participantes utilizan las opciones “Siempre” o “Algunas veces”.

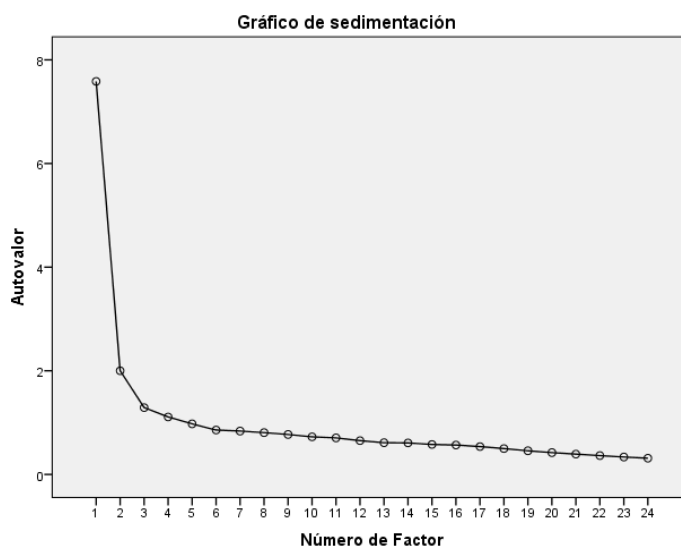
Se realizó un análisis factorial exploratorio con los 24 ítems. La medida de adecuación muestral de *Káiser-Mayer-Olkin* (.928) y la prueba de esfericidad de Bartlett con valores de 8143,313 ($df = 276$; $p \leq .000$) indicaron la factibilidad de realizar el análisis factorial.

La regla Kaiser-Guttman de autovalores superiores a 1 determinó la existencia de 4 factores que explicaron un 49.93% de la varianza de respuesta a la prueba. Tomando en consideración que la regla citada tiende a extraer demasiados factores, se utilizó el gráfico de sedimentación Scree test (Cattell, 1966). Como se observa en la figura 1, el gráfico de sedimentación presenta un corte en la tendencia descendente de la regla, en 3 factores de agrupación de los ítems, similar a la propuesta del análisis factorial. Sin embargo, los resultados de este análisis conforman una estructura

factorial que dificulta su interpretación teórica (ver gráfico 1).

Gráfico 1

Gráfico de sedimentación en la Escala de Conductas de riesgo vinculadas al consumismo en adolescentes



Nota. Elaboración propia.

Sobre la base de estos resultados, y siguiendo las sugerencias reportadas en la literatura (Costello & Osborne, 2005), se testearon las estructuras obtenidas mediante la extracción de 3 y 4 factores, utilizando máxima verosimilitud como método de extracción. Se procedió a analizar distintas soluciones factoriales a los fines de identificar la estructura más simple y teóricamente relevante.

Las diferentes soluciones fueron rotadas mediante la solución oblicua (promax) debido a que la matriz de correlación de los factores presentó coeficientes moderados (superior a .30). Se decidió eliminar aquellos ítems que presentan pesos factoriales inadecuados ($\leq .40$), cargas compartidas similares con otro factor y aquellos ítems que no cargan en ningún factor (Tabachnick & Fidell, 2001), quedando un total de 20 ítems.

Según el método de extracción de máxima verosimilitud un modelo de 3 factores explica un 44.2% de la varianza de respuesta al test. Mientras que, con el mismo método de extracción, un modelo de 4 factores explica un 48.7% de la varianza.

A pesar que una estructura de 3 factores es viable, se consideró que la estructura factorial compuesta por 4 factores podría ser la solución factorial más simple y teóricamente relevante.

De acuerdo con estos criterios, se volvió a factor-analizar los 20 ítems que, al cumplir con los requisitos psicométricos, fueron retenidos del análisis anterior, con el método de máxima verosimilitud según la estructura de 4 factores. Finalmente fueron eliminados nuevamente 4 elementos que no presentaban cargas adecuadas en ninguno de los factores. Estos ítems son: “Si no consigo lo que quiero amenazo y atemorizo a chicos/as para conseguirlo”, “Agredo física o

verbalmente a los demás por sentir que tienen cosas (ropa, celulares, otros objetos materiales de valor) que me gustaría tener”, “Participo en enfrentamientos (peleas) con algún joven o en grupos de jóvenes” y “Si no obtengo lo que quiero prefiero evitar a las personas y pasar mucho tiempo solo”. El ítem “Si no consigo lo que quiero salgo a destruir o romper cualquier objeto o propiedad ajeno/a” carga en dos factores: Factor I Conductas Ilegales (.44) y Factor II Conductas desafiantes (.49), al mismo se lo consideró parte de este último factor según el criterio teórico (ver tabla 1).

En las siguientes 3 tablas se presenta el análisis realizado en la Escala de Conductas de riesgo vinculadas al consumismo en adolescentes. La 1° tabla muestra un análisis factorial exploratorio, la 2° tabla, los puntajes de las intercorrelaciones entre los diferentes factores obtenidos CI, CD, CA y CRyE, y la 3° tabla detalla los valores obtenidos en el análisis de ítems y la confiabilidad.

Se obtuvo una solución definitiva de 16 ítems con 4 factores bien diferenciados: El factor N° I, Conductas Ilegales (CI): refiere a conductas que conducen a dañar a otras personas de manera directa o indirecta, vulnerando reglas jurídicas o normas sociales; el factor N° II, Conductas Desafiantes (CD), describe comportamientos de enfrentamiento y desafiantes frente a la autoridad de los adultos que resultan de las experiencias emocionales negativas vinculadas al consumo; el factor N° III, Conductas vinculadas a las Adicciones (CA), alude a las conductas relacionadas con el incremento en los hábitos de consumo de alguna sustancia toxica legal o ilegal; y el factor N° IV, Conductas de Retraimiento y Enojo (CRyE), representa en emociones de angustia o enfado al no poder obtener los productos que desean que se canalizan en reacciones conductuales que afectan las relaciones con los demás (ver tabla 1).

La estructura de 4 factores resultó teóricamente clara con una consistencia interna, estimada a partir del coeficiente α de Cronbach $\alpha=.83$ para la escala total, $\alpha=.82$ para Conductas ilegales (4 ítems), $\alpha=.73$ para Conductas desafiantes (5 ítems), $\alpha=.74$ para Conductas vinculadas a las adicciones (3 ítems) y $\alpha=.70$ para Conductas de retraimiento y enojo (4 ítems) (ver tabla 1).

Tabla 1

Ponderaciones de factores para el análisis factorial exploratorio

Ítems	Factores			
	F I	F II	F III	F IV
Vendo o entrego objetos ilegalmente para encontrar la forma de conseguir lo que quiero.	,830			
Si no consigo lo que quiero robo cualquier objeto para conseguir dinero.	,772			
Uso armas (cuchillo o arma de fuego) para conseguir de otras personas lo que quiero.	,688			
Le pido a otros jóvenes que hagan cosas ilegales para obtener lo que estoy deseando.	,618			

Comienzo a irme de mi casa o del colegio sin que nadie se entere y sin tener permiso.	,624
Agredo fuertemente a mis padres y dejo de hablarles hasta conseguir lo que quiero.	,530
Si no consigo lo que quiero salgo a destruir o romper cualquier objeto o propiedad ajeno/a.	,495
Empiezo a consumir alguna medicación, sin receta médica, solo para “sentirme bien”.	,487
Uso todos los tatuajes y/o pearcing que sean necesarios para sentirme mejor.	,420
Si no consigo lo que quiero comienzo a tomar, con mayor frecuencia, bebidas alcohólicas.	,676
Si no obtengo lo que quiero comienzo a fumar con más frecuencia de lo habitual.	,643
Si no obtengo lo que quiero comienzo a consumir con más frecuencia algún tipo de droga.	,452
Me molesto y paso más de 6 horas por día solo viendo TV o conectado a internet.	,576
No me dan ganas de hacer nada y me quedo en casa sin salir a ningún lado.	,517
Si no obtengo lo que quiero me molesto y estudio mucho menos de lo que lo venía haciendo.	,512
Me comienzo a sentir emocionalmente mal y me excedo en las comidas.	,461
(α) Cronbach	.82 .74 .73 .70

Nota. Elaboración propia.

Las correlaciones entre estos 4 factores varían entre $r = .20$ a $r = .64$ ($p \leq .000$). Entre las sub-escalas de conductas ilegales y de conductas desafiantes se encuentra la mayor relación, la misma sugiere el fuerte nexo que existe entre los comportamientos ilegales y las conductas desafiantes a la autoridad en los adolescentes. Se observó un menor grado de asociación a estos dos factores figuran los hábitos vinculados a las adicciones, lo que también concuerda con lo mencionado en la literatura científica al respecto. Finalmente, entre el factor de conductas de retraimiento y enojo y los restantes componentes de la escala se advierte un menor grado de asociación, que se puede comprender al observar que este grupo de ítems hacen referencia a un tipo de reacción frente al consumismo, que está dirigida al ensimismamiento o al retraerse de la vida social, no como los demás factores que se podrían considerar comportamientos de riesgo que se dirigen hacia el

entorno social que los rodea (ver tabla 2).

Tabla 2

Resumen de las intercorrelaciones, para los puntajes en CI, CD, CA y CRyE

Medida	CI	CA	CD	CRyE
Conductas Ilegales (CI)	-	,551**	,641**	,206**
Conductas Vinculadas a las	-	-	,555**	,320**
Conductas desafiantes (CD)	-	-	-	,365**
Conductas de Retraimiento y	-	-	-	-

Nota. Elaboración propia.

Finalmente se analizaron características de los ítems definitivos en relación a la escala total. Las correlaciones entre cada uno de los ítems y la escala total varían entre .30 y .64, y el coeficiente α de Cronbach de la escala si se elimina alguno de los ítems varía entre $\alpha = .84$ y $\alpha = .82$ (ver tabla 3).

Tabla 3

Correlación de cada ítem con la escala

Ítems	Correlación ítem-escala	Fiabilidad eliminando el ítem
-Vendo o entrego objetos ilegalmente para encontrar la forma de conseguir lo que quiero	.399	.845
-Si no consigo lo que quiero robo cualquier objeto para conseguir dinero	.512	.834
-Uso armas (cuchillo o arma de fuego) para conseguir de otras personas lo que	.485	.842
-Le pido a otros jóvenes que hagan cosas ilegales para obtener lo que estoy deseando	.481	.834
-Comienzo a irme de mi casa o del colegio sin que nadie se entere y sin tener permiso	.615	.823
-Agredo fuertemente a mis padres y dejo de hablarles hasta conseguir lo que quiero	.606	.826
-Si no consigo lo que quiero salgo a destruir o romper cualquier objeto o propiedad ajena	.450	.825
-Empiezo a consumir alguna medicación, sin receta médica, solo para	.650	.828

“sentirme bien”

-Uso todos los tatuajes y/o pearcing que sean necesarios para sentirme mejor	.599	.824
-Si no consigo lo que quiero comienzo a tomar, con mayor frecuencia, bebidas alcohólica	.569	.827
-Si no obtengo lo que quiero comienzo a fumar con más frecuencia de lo habitual	.626	.826
-Si no obtengo lo que quiero comienzo a consumir con más frecuencia algún tipo de droga	.586	.824
Me molesto y paso más de 6 horas por día solo viendo TV o conectado a internet	.561	.826
-No me dan ganas de hacer nada y me quedo en casa sin salir a ningún lado	.622	.824
-Si no obtengo lo que quiero me molesto y estudio mucho menos de lo que lo venía haciendo	.643	.823
-Me comienzo a sentir emocionalmente mal y me excedo en las comidas	.640	.821

Nota. Elaboración propia.

Discusión

El propósito principal de la investigación fue el análisis factorial de una escala de conductas de riesgo vinculadas al consumismo para adolescentes. Para el desarrollo de los indicadores del instrumento, se tomó como referentes las propuestas teóricas realizadas principalmente por Florenzano Urzúa y Correa Valdez (2005) y Sánchez (2013), conformando diferentes reactivos que representan comportamientos de riesgo.

En el estudio se utilizó la prueba Alfa de Cronbach, la cual expresa hasta qué punto las respuestas están relacionadas entre sí, miden lo mismo, y son sumables en una puntuación total única, y es uno de los métodos más utilizados para el análisis de fiabilidad. Como un coeficiente de fiabilidad alto no es prueba de unidimensionalidad o validez de constructo, se propone el análisis factorial. Esto permite clarificar la estructura de la escala y comprobar si se está midiendo lo que decimos, permitiendo revisar luego la estructura encontrada (Morales, 2011).

En los estudios estadísticos presentados se observó que, si bien la estructura de 3 factores es viable, la estructura de 4 componentes resulta más adecuada.

Una posible estructura de 3 factores de la escala cumple con los requisitos psicométricos exigidos en los estudios de evaluación psicométrica de la escala, pero no presenta una agrupación teóricamente interpretable de los ítems. Por otro lado, la estructura resultante de 4 factores

presenta propiedades psicométricas adecuadas, reflejadas en la consistencia interna de la escala-total y en sus 4 sub-escalas.

De los 24 ítems iniciales analizados estadísticamente en este trabajo se eliminaron 8 que no presentaron cargas factoriales adecuadas en los diferentes estudios de prueba; es probable que, tal como se ha señalado en este tipo de casos en otros estudios, estos ítems, presenten enunciados ambiguos que dan lugar a diferentes tipos de interpretaciones y a opciones de respuestas inadecuadas (Moreno et al., 2004). Esto, permitió alcanzar la estructura factorial definitiva (16 ítems), donde se destaca la claridad teórica con que se agrupan los ítems en la estructura factorial resultante.

Todos los factores muestran correlaciones significativas entre sí. Las asociaciones más altas entre factores como conductas ilegales, conductas desafiantes y conductas vinculadas a las adicciones, coinciden con lo expresado en los trabajos de investigación respecto a la existencia de fuertes conexiones entre estos tipos de comportamientos en los adolescentes (Florenzano Urzúa & Correa Valdés, 2005). En cambio, las conductas de retraimiento y enojo, configuran un factor que presenta menor asociación con los tres restantes y evalúa aspectos del comportamiento referidos a reacciones emocionales, las cuales también terminan siendo afrontamientos improductivos o no funcionales. Al respecto, se ha observado que los adolescentes que hacen uso de estrategias desadaptativas, como, por ejemplo, evitación o respuestas negativa a nivel cognitivo o emocional, pensamientos fantasiosos, culparse o criticarse a sí mismo o aceptación-resignación, presentan mayor riesgo de psicopatología (Sawyer et al., 2009).

Resumiendo, se puede advertir que las 4 sub-escalas identificadas representan dimensiones de los comportamientos de riesgo asociadas al consumismo, que refieren a las diferentes formas en que pueden manifestarse este tipo de comportamientos, permitiendo identificar reacciones conductuales que presentan los adolescentes ante la frustración que implica el no acceder a lo que desean con cierta intensidad. Ante un contexto marcado por los valores del consumismo, es importante identificar y evaluar comportamientos de riesgo, como los estudiados en este trabajo. Esto permite que medirlos de forma efectiva, y orientar el conocimiento generado hacia una mejor atención a los jóvenes, a través de medidas de acción críticas en políticas públicas (Bautista-Arredondo et al., 2013).

Se concluye que la escala propuesta puede ser útil para evaluar conductas de riesgo vinculadas al consumismo en adolescentes. Aunque es necesario señalar que el estudio presenta limitaciones derivadas del uso de un instrumento de auto-informe: las respuestas dadas por los sujetos podrían estar influenciadas por la deseabilidad social afectando los valores encontrados respecto a las propiedades psicométricas y, por ende, las interpretaciones formuladas.

Se sugiere realizar nuevos estudios con datos relevados de fuentes externas (familiares, profesores o sus mismos pares), como así también, llevar a cabo nuevos análisis complementarios de confiabilidad y validación de la escala que corroboren los resultados obtenidos.

Referencias

- Asociación Médica Mundial (2024, 1 de diciembre). *Declaración de Helsinki de la AMM – Principios éticos para las investigaciones médicas con participantes humanos*. <https://www.wma.net/es/policias-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos/>
- Bautista-Arredondo, S., López-Peña, P., Mc Coy, S., Muñoz, R., Saric, D. & Vivo, S. (2013). *Guía para medir comportamientos de riesgo en jóvenes*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://webimages.iadb.org/publications/spanish/document/Gu%C3%ADa-para-medir-comportamientos-de-riesgo-en-j%C3%B3venes.pdf>
- Barber, B. (2008). *Consumed: how markets corrupt children, infantilize adults, and swallow citizen whole*. Norton & Co.
- Bottomley, P., Nairn, A., Kasser, T., Ferguson, Y. L., & Ormrod, J., (2010). Measuring childhood materialism: refining and validating Schor's Consumer Involvement scale. *Psychology and marketing*, 27, 717-740. <https://doi.org/10.1002/mar.20353>
- Castellano Barca, G. (2013). *El adolescente y su entorno*. Pediatría integral, 17(2), 109-116.
- Cattell, R. B. (1966). The screen test for the number of factors. *Multivariate Behavioral Research*, 1, 245-276. http://dx.doi.org/10.1207/s15327906mbr0102_10
- Costello, A. & Osborne, J. (2005). Best practices in exploratory factor analysis: four recomendations for getting the most from your analysis. *Practical Assesment, Research and Evaluation*, 7, 1-9. <http://pareonline.net/pdf/v10n7.pdf>
- Cueto, S., Saldarriaga, V. & Muñoz, I., (2011). *Conductas de riesgo entre adolescentes peruanos: un enfoque longitudinal*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLASCO) (Ed.) (pp. 118-165). Lima, Perú: GRADE.
- Eckersley, R., (2011). A new narrative of young people's health and well-being. *Journal of youth studies*, 14, 627-638. <https://doi.org/10.1080/13676261.2011.565043>
- Fernández-Castillo, E., Molerio-Pérez, O., Sánchez, D., Rodríguez, Y. & Grau, R. (2016). Desarrollo y análisis de confiabilidad del cuestionario para la evaluación de percepción de riesgo sobre el consumo de alcohol en estudiantes universitarios cubanos. *Psychologia*, 10(2), 13-25. <https://doi.org/10.21500/19002386.2327>
- Florenzano Urzúa, R. & Correa Valdez, M. (2005). *El adolescente y sus conductas de riesgo*. (3º Ed.) Santiago, Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) (2010). *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas (2010) Censo del Bicentenario*. Resultados definitivos, Serie B Nº 2 Tomo 1 Buenos Aires – Argentina.

http://www.estadistica.sanluis.gov.ar/estadisticaWeb/Contenido/Pagina148/File/LIBRO/ce nso2010_tomo1.pdf

- Luque, L. E., Gómez, R. A., Cortés Tomás, M. T., Espejo Tort, B. & Giménez Costa, J. A. (2014). Consumo de alcohol en atracón en jóvenes. Evaluación de un instrumento basado en la Teoría de la Conducta Planificada. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 6(2), p. 65-74. <https://doi.org/10.32348/1852.4206.v6.n2.5564>
- Melipillán Araneda, R. M. & Cova Solar, F. C. (2010). Materialismo y su relación con soledad y maquiavelismo. *Revista Colombiana de Psicología*, 19(1), 61-70. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80415077006>
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Instituto Nación de Consumo de España, España (INC) (2014). *Informe Anual del Sistema Nacional de Salud*. https://www.consumo-inc.gob.es/informes/ind_juv.htm
- Morales, P. (2007). *La fiabilidad de los tests y escalas (internet)*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas. <http://www.upcomillas.es/personal/peter/estadisticabasica/Fiabilidad.pdf>
- Moreno, R., Martínez, R. J., & Muñiz, J. (2004). Directrices para la construcción de ítems de elección múltiple. *Psicothema*, 16(3), 490-497. <https://www.redalyc.org/pdf/727/72716324.pdf>
- Oliva, A. (2004). La adolescencia como riesgo y oportunidad. *Infancia y Aprendizaje*, 27(1), 115-122. <https://doi.org/10.1174/021037004772902141>
- Orcasita Pineda, L. & Uribe Rodríguez, A. (2010). La importancia del apoyo social en el bienestar de los adolescentes. *Psychologia: avances de la disciplina*, 4(2), 69-82. <http://www.scielo.org.co/pdf/psych/v4n2/v4n2a07.pdf>
- Páramo D. L. Á. (2011). Factores de Riesgo y Factores de Protección en la Adolescencia: Análisis de Contenido a través de Grupos de Discusión. *Terapia psicológica*, 29(1), 85-95. DOI: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082011000100009>
- Restrepo Henao, A. R., Duque Ramírez, L. F. & Montoya Gómez, N. E. (2012). *Programa de prevención temprana de conductas de riesgo para la salud en preescolares y escolares. Medellín, 2009-2012: una posibilidad para la prevención temprana de las conductas de riesgo en Latinoamérica*. Cad. Saúde Colet. Rio de Janeiro, 20(4), 405-415. http://www.iesc.ufrj.br/cadernos/images/csc/2012_4/artigos/CSC_v20n4_405-415.pdf
- Sánchez, M. H. (2013). *Adolescencia, conductas de riesgo y prevención*. En M. H. Sánchez (Ed.), *Prevención de lesiones no intencionales: experiencias con adolescentes* (pp. 24-34) Ediciones Molinos Trade S.A.
- Sawyer, M., Pfeiffer, S. & Spence, S. (2009). Life events, coping and depressive symptoms among

- young adolescents: A one-year prospective study. *Journal of Affective Disorders*, 117(1), 48-54. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2008.12.013>
- Silva, E. A. (2010). Consumo simbólico en la configuración de estilos de vida de los tweens. *REVISTA AD-MINISTER*, 16, 103-117.
<http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/administer/article/view/187>
- Sweeting, H., Hunt, K., & Bhaskar, A. (2012). Consumerism and well-being in early adolescence. *Journal of Youth Studies*, 15(6), 802-820.
<https://doi.org/10.1080/13676261.2012.685706>
- Tabachnick, B. & Fidell, L. (2001). *Using multivariate statistics* (4th ed.). Nueva York: Harper & Row.
- Vázquez Fernández, M. E., Muñoz Moreno, M. F., Fierro Urturi, A., Alfaro González, M., Rodríguez Molinero, L. & Bustamante M. P. (2013). Estado de ánimo de los adolescentes y su relación con conductas de riesgo y otras variables. *Pediatría Atención Primaria*, 15(59), 75-84. <http://dx.doi.org/10.4321/S1139-76322013000400003>
- Vega, A., Aramendi, P. & Garín, S. (2012). Adolescentes y jóvenes: desde las conductas de riesgo a la inclusión social. Zerbitzuan: Gizarte Zerbitzuetarako Aldizkaria= Revista de servicios sociales, (52), 167-178.
<http://www.zerbitzuan.net/documentos/zerbitzuan/Zerbitzuan52.pdf#page=167>
- Velásquez, J. F. (2009). La juventud y la época. Temeridad y cobardía. Patologías de la individualización en el joven contemporáneo. *Revista CES Psicología*, 2(1), 35-51.
<http://revistas.ces.edu.co/index.php/psicologia/article/view/352>